



UNIVERSIDAD CENTRAL DE VENEZUELA
Vice Rectorado Académico
Comisión Central de Currículo
Coordinación Central de Estudios de Pregrado



Fecha:

REGISTRO DE ASIGNATURAS

RESPONSABLE REGISTRO:

AREA DE CONOCIMIENTO	SUB AREA	PREGRADO	POSTGRADO
CIENCIAS BÁSICAS			
CIENCIAS ECONOMICAS Y SOCIALES			
CIENCIAS DE LA SALUD			
INGENIERÍA ARQUITECTURA Y TECNOLOGÍA		X	
CIENCIAS DE LA EDUCACIÓN			
HUMANIDADES Y ARTES			
CIENCIAS DEL AGRO Y DEL MAR			
CIENCIAS Y ARTES MILITARES			
SEGURIDAD Y PROTECCIÓN CIVIL			
INTERDISCIPLINARIOS			
OTROS			

ADSCRIPCION O SEDE (S):

FACULTAD O CENTRO:	ARQUITECTURA Y URBANISMO
ESCUELA:	ARQUITECTURA
INSTITUTO:	
DEPARTAMENTO:	
OTROS	SECTOR MÉTODOS

ASIGNATURA:

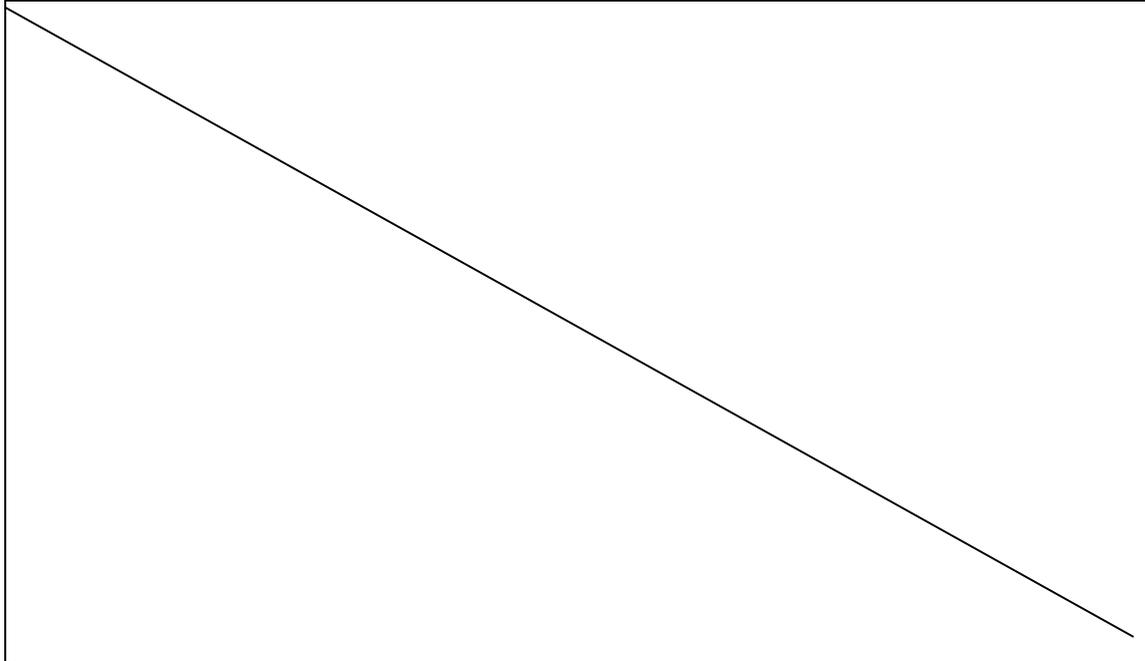
NOMBRE	HABILIDAD DEL PENSAMIENTO CREATIVO 2000
CODIGO	1376
UNIDAD EJECUTORA	
CLASIFICACION	ELECTIVA / TEÓRICO - PRÁCTICA
FECHA APROBACIÓN	
FECHA ACTUALIZACIÓN	
INSTANCIA DE APROBACIÓN	
UNIDADES CREDITO	2 (Dos)
HORAS/SEMANA	3 (Tres)
REGIMEN	SEMESTRAL
PERIÓDOS ACADÉMICOS	
PRELACIONES	MATEMÁTICAS I, DISEÑO 1.2
PROFESOR	PROFESORES DEL AREA DE CREATIVIDAD



PROPOSITOS

- Ofrecer a los participantes contacto con información y experiencias que les permitan el manejo de conceptos asociados al ámbito de la creatividad y optimizar el uso de sus propias potencialidades, incorporando herramientas favorecedoras de su desempeño en la producción creativa

OBJETIVOS DE APRENDIZAJE





CONTENIDOS

Semana 1

Introducción a la asignatura y su metodología

- Ejercicio de presentación
- Revisión de expectativas
- Presentación del programa
- Revisión de la propuesta de evaluación
- Introducción al concepto de creatividad.

Semanas 2 y 3

Aproximación al concepto de creatividad La inteligencia creadora

- Discusión y análisis del concepto de creatividad, a partir de los autores trabajados.
- Discusión sobre la relación entre inteligencia y creatividad, con base en las lecturas realizadas.
- Revisión de otros conceptos asociados a la creatividad.

Semanas 4 y 5

La personalidad creativa

- Caracterización y desmitificación de la personalidad creativa, a partir del estudio de personajes reconocidos socialmente como altamente creativos, en diversos campos del quehacer humano.
- Análisis y discusión del tema,

Semanas 6 y 7

Obstáculos del pensamiento creador

- Definición de Bloqueos
- Identificación de bloqueos
- Revisión de los diferentes tipos de bloqueos
- Autoreconocimiento de los bloqueos que inhiben o dificultan el proceso creativo.

Semanas 8 y 9

Potenciadores de la creatividad

- Autoreconocimiento de las técnicas y estrategias utilizadas por los participantes, que estimulan su pensamiento creativo.
- Revisión y ejercitación de algunas técnicas y estrategias propuestas por especialistas en el tema.

Semana 10

La creatividad en Arquitectura

- Análisis del proceso creador a través de los ejercicios de Diseño. De lo abstracto a lo concreto.

Semana 11

La creatividad en Arquitectura (cont...)

- Una nueva forma de ver la realidad. De lo concreto a lo abstracto

Semanas 12 y 13

- Presentación de los trabajos finales

Semana 14

- Evaluación, autoevaluación y coevaluación de los participantes y la Docente, en tomo a la asignatura (estructura, contenidos y estrategias docentes, entre otros)
- Sugerencias y recomendaciones.
- Actividad de cierre.



ESTRATEGIAS INSTRUCCIONALES

A lo largo del curso se hace un conjunto de asignaciones a los estudiantes, a fin de complementar las explicaciones y estimular la participación, la discusión y la autoevaluación:

- Investigar en tomo al concepto de creatividad, a partir de distintos autores.
- Presentación creativa de una innovación
- Presentación de un personaje reconocido socialmente como creativo
- Lecturas complementarias en tomo al tema Obstáculos del pensamiento creador
- Desarrollo de un plan para superar los obstáculos y potenciar su creatividad

EVALUACION

PLAN DE EVALUACIÓN

- Participación 20%
- Asignaciones 40%
- Trabajo final 30%
- Autoevaluación 5%
- Coevaluación 5%

BIBLIOGRAFIA (Si es posible, según contenidos)

